



TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL (ADS)

El presente documento establece los Términos y Condiciones aplicables a los **Servicios de Publicidad Digital (ADS)** prestados por **Aura Creativa S.A.C.**, los cuales forman parte integrante de la cotización aceptada por el cliente.

1. ACEPTACIÓN DEL SERVICIO

- 1.1. La aceptación de la cotización y la confirmación del pago correspondiente implican la **conformidad expresa del cliente** con los presentes Términos y Condiciones.
- 1.2. Dichos Términos y Condiciones regulan la relación comercial entre el cliente y Aura Creativa durante la ejecución del servicio contratado.

2. ALCANCE DEL SERVICIO

- 2.1. El alcance del servicio de Publicidad Digital - Ads se encuentra descrito de manera específica en la cotización aceptada por el cliente.
- 2.2. El servicio podrá ejecutarse en plataformas publicitarias digitales, incluyendo, mas no limitándose a: Google Ads y Meta Ads (Facebook, Instagram, WhatsApp Business).
- 2.3. Cualquier actividad no expresamente incluida en la cotización será considerada fuera de alcance y deberá ser cotizada y aprobada de manera independiente.

3. NATURALEZA DEL SERVICIO

- 3.1. El rendimiento de las campañas publicitarias depende de múltiples factores externos, tales como el rubro del negocio, nivel de competencia, presupuesto publicitario, calidad de los anuncios, sitio web o landing page, y procesos internos de atención de leads.
- 3.2. Aura Creativa no garantiza una cantidad fija de impresiones, clics, leads, ventas o resultados comerciales.
- 3.3. El servicio garantiza la correcta implementación técnica, estratégica y aplicación de buenas prácticas publicitarias, mas no resultados específicos o inmediatos.
- 3.4. El presupuesto destinado a la pauta publicitaria no se encuentra incluido dentro de los honorarios de Aura Creativa y será asumido directamente por el cliente en las plataformas correspondientes.
- 3.5. Aura Creativa no se responsabiliza por suspensiones, restricciones, variaciones de costos o políticas aplicadas directamente por las plataformas publicitarias.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO



- 4.1. Aura Creativa ejecutará los servicios de publicidad digital - Ads bajo su metodología interna, la cual podrá incluir análisis, diagnóstico, implementación, optimización y/o seguimiento, según el servicio contratado.
- 4.2. En servicios que incluyan una etapa de implementación o auditoría, esta se ejecutará de manera previa a cualquier acción operativa o recurrente.
- 4.3. Los plazos de ejecución se contabilizan a partir de la confirmación del pago correspondiente y la entrega completa de la información requerida por parte del cliente.

5. ENTREGABLES

- 5.1. Los entregables del servicio se encuentran detallados en la cotización aceptada.
- 5.2. En servicios de gestión mensual, se entregarán reportes periódicos con métricas relevantes para la toma de decisiones.

6. RESPONSABILIDADES DEL CLIENTE

- 6.1. El cliente se compromete a proporcionar información veraz, completa y oportuna, así como los accesos necesarios a Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Business Suite u otras plataformas relacionadas.
- 6.2. El cliente es responsable del contenido de su sitio web, landing pages, perfiles comerciales en redes sociales y del proceso de atención y cierre de los leads generados.
- 6.3. Aura Creativa no se responsabiliza por pérdidas de oportunidades comerciales derivadas de fallas internas del cliente.

7. CONDICIONES DE PAGO

- 7.1. Las condiciones de pago (montos y plazos) se encuentran detalladas en la cotización aceptada.
- 7.2. El incumplimiento de los pagos acordados faculta a Aura Creativa a **suspender temporalmente el servicio** hasta la regularización correspondiente.
- 7.3. La reanudación del servicio estará sujeta a la disponibilidad operativa del equipo.

8. CANCELACIONES Y DEVOLUCIONES

- 8.1. En caso de cancelación del proyecto por parte del cliente, los pagos realizados **no son reembolsables**.
- 8.2. En caso de cancelación, Aura Creativa entregará los avances desarrollados hasta la fecha, en el estado en que se encuentren.
- 8.3. La cancelación no libera al cliente de obligaciones de pago pendientes.

9. PROPIEDAD INTELECTUAL



- 9.1. La configuración de campañas, anuncios y estructuras creadas podrán ser utilizadas por el cliente dentro de su cuenta publicitaria.
- 9.2. Aura Creativa conserva los derechos sobre su metodología, criterios estratégicos y procesos de optimización utilizados durante la prestación del servicio.

10. CONFIDENCIALIDAD

- 10.1. Ambas partes se comprometen a mantener la confidencialidad de la información compartida durante el desarrollo del proyecto.
- 10.2. La información proporcionada será utilizada exclusivamente para la ejecución del servicio contratado.

11. MODIFICACIONES A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 11.1. Aura Creativa se reserva el derecho de actualizar o modificar los presentes Términos y Condiciones cuando sea necesario.
- 11.2. Las modificaciones no afectarán servicios ya contratados y aceptados, y serán aplicables únicamente a cotizaciones futuras.
- 11.3. La versión vigente será la publicada o adjunta a la cotización correspondiente.

12. VIGENCIA

- 12.1. Los presentes Términos y Condiciones entran en vigencia a partir de la aceptación de la cotización.
- 12.2. Se mantendrán aplicables durante toda la ejecución del servicio contratado.
- 12.3. Cualquier situación no contemplada será evaluada de mutuo acuerdo entre las partes.