

TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA SERVICIOS DE CONSULTORÍA

Los presentes Términos y Condiciones regulan la prestación de los servicios de consultoría brindados por Aura Creativa S.A.C. y forman parte integrante de toda propuesta comercial, cotización o acuerdo aceptado por el cliente.

1. ACEPTACIÓN DEL SERVICIO

- 1.1. La aceptación de la propuesta comercial, cotización o el pago correspondiente implica la aceptación expresa de los presentes Términos y Condiciones.
- 1.2. El cliente declara haber revisado y comprendido el alcance, entregables, plazos y condiciones aplicables al servicio contratado.
- 1.3. Los presentes Términos y Condiciones regulan la relación comercial entre Aura Creativa S.A.C. y el cliente durante toda la ejecución del servicio.

2. DEFINICIÓN DEL SERVICIO

- 2.1. Los servicios de consultoría tienen por finalidad brindar análisis, diagnóstico, recomendaciones estratégicas y orientación profesional en materia de marketing digital, branding, posicionamiento, diseño web, publicidad digital y áreas afines.
- 2.2. Los servicios son de naturaleza consultiva y estratégica, por lo que no incluyen actividades de ejecución, implementación, producción, gestión operativa o administración de campañas, salvo que se indique expresamente en la propuesta comercial correspondiente.
- 2.3. Toda recomendación emitida por Aura Creativa tiene carácter consultivo y constituye una guía para la toma de decisiones del cliente.

3. NATURALEZA DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA

- 3.1. Aura Creativa presta servicios de análisis, diagnóstico, asesoría y recomendación estratégica basados en la información disponible al momento de la consultoría.
- 3.2. Las conclusiones y recomendaciones emitidas corresponden a criterios profesionales desarrollados a partir de la experiencia, conocimiento técnico y análisis realizado por Aura Creativa.
- 3.3. Los servicios son de naturaleza exclusivamente consultiva y estratégica. No incluyen actividades de ejecución, implementación, producción, gestión operativa ni administración de ningún tipo, salvo indicación expresa en la propuesta comercial.
- 3.4. Los servicios de consultoría no incluyen la implementación de acciones de branding, diseño gráfico, desarrollo web, SEO, publicidad digital, redes sociales, producción

audiovisual, automatización de procesos ni cualquier otra actividad operativa, salvo indicación expresa en la propuesta comercial.

- 3.5. La implementación de las recomendaciones entregadas es responsabilidad exclusiva del cliente o de los proveedores que este designe.

4. ALCANCE DEL SERVICIO

- 4.1. El alcance específico del servicio contratado se encuentra detallado en la propuesta comercial o cotización aceptada por el cliente.
- 4.2. Cualquier actividad, entregable, reunión, análisis o requerimiento no contemplado expresamente en la propuesta comercial será considerado un servicio adicional.
- 4.3. Los servicios adicionales podrán ser cotizados y contratados de manera independiente.

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- 5.1. Aura Creativa desarrolla sus servicios de consultoría bajo la Metodología A.U.R.A.
- 5.2. Las reuniones podrán ser reprogramadas con un mínimo de veinticuatro (24) horas de anticipación.
- 5.3. La inasistencia injustificada del cliente a una reunión programada se considerará como reunión realizada. Aura Creativa podrá evaluar una reprogramación según disponibilidad operativa.
- 5.4. Cuando el servicio contratado incluya una sesión de acompañamiento estratégico, esta tendrá una duración máxima de sesenta (60) minutos. La sesión podrá programarse dentro de los treinta (30) días calendario posteriores a la presentación ejecutiva final. Transcurrido dicho plazo, el beneficio caducará automáticamente.
- 5.5. Las reuniones adicionales solicitadas por el cliente que no formen parte del alcance contratado podrán ser cotizadas y programadas por separado.

6. ENTREGABLES

- 6.1. Los entregables se desarrollarán de acuerdo con el alcance definido en la propuesta comercial.
- 6.2. Los entregables podrán consistir en:
 - Informes de diagnóstico.
 - Informes ejecutivos.
 - Planes estratégicos.
 - Presentaciones ejecutivas.
 - Recomendaciones estratégicas.
- 6.3. Los entregables serán proporcionados en formato digital.

6.4. Salvo indicación expresa, los entregables no incluyen archivos editables, plantillas fuente, diseños, desarrollos técnicos ni materiales de implementación.

7. RESPONSABILIDADES DEL CLIENTE

- 7.1. El cliente se compromete a proporcionar información completa, veraz y actualizada para el desarrollo adecuado del servicio.
- 7.2. El cliente deberá proporcionar los accesos, documentos, credenciales y recursos necesarios para la ejecución del servicio dentro de los plazos establecidos.
- 7.3. El cliente designará un responsable de coordinación que actuará como punto de contacto principal durante el proyecto.
- 7.4. El incumplimiento en la entrega de información podrá afectar el cronograma del proyecto sin generar responsabilidad para Aura Creativa.

8. PLAZOS Y CRONOGRAMA

- 8.1. Los plazos del servicio comienzan a contabilizarse a partir de la recepción del pago correspondiente y de la entrega completa de la información solicitada.
- 8.2. Los plazos podrán extenderse cuando existan retrasos atribuibles al cliente, incluyendo la entrega tardía de información, validaciones o participación en reuniones.
- 8.3. Aura Creativa informará cualquier ajuste necesario al cronograma cuando las circunstancias lo requieran.

9. SUSPENSIÓN Y CADUCIDAD DEL PROYECTO

- 9.1. Aura Creativa podrá suspender temporalmente el proyecto cuando el cliente incumpla con la entrega de información, documentación o pagos necesarios para la continuidad del servicio.
- 9.2. Si el proyecto permanece inactivo por más de sesenta (60) días calendario debido a causas atribuibles al cliente, Aura Creativa podrá dar por concluido el servicio.
- 9.3. En caso de caducidad, los pagos efectuados no serán reembolsables.
- 9.4. La reactivación de un proyecto suspendido estará sujeta a evaluación y disponibilidad operativa.

10. CONDICIONES DE PAGO

- 10.1. Las condiciones de pago se encuentran establecidas en la propuesta comercial correspondiente.
- 10.2. El incumplimiento de los pagos acordados faculta a Aura Creativa a suspender el servicio hasta la regularización de la deuda.

- 10.3. La reanudación de actividades dependerá de la disponibilidad operativa vigente al momento de regularizar el pago.

11. CANCELACIONES Y DEVOLUCIONES

- 11.1. Los servicios de consultoría son servicios profesionales personalizados y desarrollados específicamente para cada cliente.
- 11.2. Una vez iniciado el proyecto, los pagos realizados no son reembolsables.
- 11.3. En caso de cancelación por parte del cliente, Aura Creativa podrá entregar los avances realizados hasta la fecha en el estado en que se encuentren.
- 11.4. La cancelación del proyecto no exime al cliente del pago de servicios ya ejecutados.

12. PROPIEDAD INTELECTUAL

- 12.1. Los entregables desarrollados para el cliente podrán ser utilizados por este para fines internos y estratégicos.
- 12.2. Aura Creativa conserva la propiedad intelectual sobre sus metodologías, procesos, herramientas, estructuras de análisis, formatos, plantillas, modelos de trabajo y enfoques consultivos.
- 12.3. El cliente no podrá reproducir, comercializar, revender o distribuir la metodología, plantillas o materiales de Aura Creativa.

13. CONFIDENCIALIDAD

- 13.1. Ambas partes se comprometen a mantener la confidencialidad de toda información compartida durante la ejecución del servicio.
- 13.2. La información proporcionada por el cliente será utilizada únicamente para la prestación del servicio contratado.
- 13.3. Aura Creativa adoptará medidas razonables para proteger la información recibida del cliente.
- 13.4. La metodología A.U.R.A., formularios, plantillas, estructuras de análisis, matrices, informes, presentaciones, documentos de trabajo, procesos internos y demás materiales desarrollados por Aura Creativa son considerados información confidencial.
- 13.5. El cliente se compromete a no divulgar, distribuir, comercializar o reproducir dichos materiales sin autorización expresa de Aura Creativa.
- 13.6. Aura Creativa podrá mencionar al cliente como parte de su portafolio, experiencia profesional o referencias comerciales, salvo solicitud expresa de confidencialidad realizada por escrito por parte del cliente.

14. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

- 14.1. Aura Creativa no garantiza resultados comerciales, financieros, operativos, de posicionamiento o captación de clientes, derivados de la implementación de las recomendaciones entregadas.
- 14.2. Aura Creativa no garantiza incrementos específicos en ventas, clientes potenciales, tráfico web, conversiones, posicionamiento en buscadores o retorno de inversión publicitaria.
- 14.3. Las recomendaciones emitidas se basan en la información disponible al momento del análisis y en criterios profesionales aplicables a cada caso.
- 14.4. La implementación de las recomendaciones es responsabilidad exclusiva del cliente o de los proveedores que este designe.
- 14.5. Las recomendaciones contenidas en los entregables poseen una vigencia referencial de doce (12) meses desde su emisión. Cambios en el mercado, la competencia, la tecnología o las plataformas digitales pueden afectar su aplicabilidad futura.

15. MODIFICACIONES A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 15.1. Aura Creativa se reserva el derecho de actualizar o modificar los presentes Términos y Condiciones cuando sea necesario.
- 15.2. Las modificaciones no afectarán servicios ya contratados y aceptados, y serán aplicables únicamente a cotizaciones futuras.
- 15.3. La versión vigente será la publicada o adjunta a la cotización correspondiente.

16. LEGISLACIÓN APLICABLE

- 16.1. Los presentes Términos y Condiciones se rigen por la legislación vigente de la República del Perú.
- 16.2. Cualquier controversia será resuelta inicialmente mediante negociación directa entre las partes.
- 16.3. De no alcanzarse un acuerdo, las partes se someten a la jurisdicción de los jueces y tribunales competentes de la ciudad de Lima, Perú.

17. VIGENCIA

- 17.1. Los presentes Términos y Condiciones entran en vigencia desde la aceptación de la propuesta comercial o cotización correspondiente.
- 17.2. Permanecerán vigentes durante toda la ejecución del servicio contratado.
- 17.3. Cualquier situación no contemplada expresamente será evaluada de buena fe entre las partes.